

PRAVIDLÁ PROMÓCIE

„Naim Trade-in“

§1

Všeobecné

Organizátorom propagačnej akcie pod názvom „Naim Trade-In“ (ďalej len „**propagačná kampaň**“) je distribútor značky Naim Horn Distribution (CZ) s.r.o., Soukalova 2212/6a, 143 00 Praha 4 – Modřany ďalej len „organizátor“).

§2

Dátum, miesto a účel propagačnej kampane

1. Propagačná kampaň sa koná v Českej republika, Slovensko prostredníctvom autorizovaných predajcov produktov Naim, ktorí sa do nej prihlásili.
2. Trvanie akcie v kamenných predajniach je od 13. júla 2026 do 31. augusta 2026.
3. Účelom propagačnej kampane je umožniť účastníkom vymeniť svoje súčasné Hi-Fi zariadenia akejkoľvek značky za zľavu pri kúpe nového zariadenia radu Naim Uniti.

§3

Účastníci propagačnej kampane

1. Účastníkmi propagačnej kampane môžu byť fyzické osoby s plnou právnu spôsobilosťou, podnikatelia a právnické osoby, ktoré sa zúčastňujú propagačnej kampane a dodržiavajú a akceptujú pravidlá uvedené v § 4 podmienok (ďalej len „účastníci“).

§4

Pravidlá propagačnej akcie

1. Propagačná kampaň sa vzťahuje výlučne na predaj nových zariadení Naim Uniti: Atom, Nova, Nova PE alebo Atom HE, ďalej len „propagačné produkty“.
2. Podmienky propagačnej akcie:
 - a. Počas trvania propagačnej akcie účastník zakúpi propagačný produkt podľa vlastného výberu, uvedený v bode 1, od jedného z autorizovaných predajcov produktov Naim, ktorí sa zúčastňujú na propagačnej akcii.
 - b. Účastníci odovzdajú svoje súčasné Hi-Fi zariadenie akejkoľvek značky.
 - c. Účastník získa pri kúpe nového, vybraného propagačného produktu zľavu až do výšky 25 % z maloobchodnej ceny.
 - d. O výške zľavy rozhoduje predajca na základe vlastného ocenenia Hi-Fi zariadenia ponechaného v zúčtovaní, pričom jeho aktuálna trhovú hodnotu nesmie presiahnuť 25 % hodnoty novo zakúpeného zariadenia Naim Uniti.
 - e. Účastník svojím odovzdaním súčasného Hi-Fi zariadenia prevádza vlastnícke práva na predajcu, čo účastník potvrdzuje písomne na základe samostatného dokumentu predloženého predajcom.
1. Účastníci nemajú právo si vyhradzovať konkrétne vlastnosti tovaru, na ktorý sa vzťahuje propagačná kampaň.
2. Účastníci propagačnej kampane nemajú nárok na hotovostnú náhradu poskytnutej zľavy.
3. Zľava je jednorazová ponuka, t. j. platí len raz a len počas trvania propagačnej akcie, a zľava nemôže byť poskytnutá na nákup produktov po skončení propagačnej akcie.
4. Informácie o každom produkte Naim a zoznam predajcov zúčastňujúcich sa na propagačnej akcii sú k dispozícii na webovej stránke:
 - a. Distribútor: <https://cz.horn.eu/cs/CZ> ; <https://sk.horn.eu/sk/SK>
 - b. Otázky týkajúce sa tejto akcie smerujte na zúčastneného predajcu.
5. Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek ukončiť akciu, aj bez dodržania termínov, a to v celom rozsahu alebo čiastočne.

§5

Reklamácie a výmena tovaru

1. Reklamácie týkajúce sa spôsobu realizácie akcie je potrebné nahlásiť počas trvania akcie a do 21 dní od jej ukončenia organizátorovi s predmetom „Naim Trade-in“.
2. Reklamácie týkajúce sa spôsobu realizácie propagačnej kampane, podané písomne v predajni organizátora, by mali obsahovať poznámku „Naim Trade-in“ a meno a priezvisko účastníka, jeho adresu, e-mailovú adresu (ak ju účastník má), kópiu dokladu o kúpe a podrobný popis skutočností, ktoré viedli k reklamáci.
3. Postup vybavovania sťažností uvedený v § 5 ods. 1 a 2 pravidiel trvá 14 dní odo dňa doručenia sťažnosti. Účastník bude informovaný o rozhodnutí organizátora o sťažnosti doporučeným listom zaslaným na adresu uvedenú účastníkom, e-mailom alebo telefonicky. Po vyčerpaní postupu vybavovania sťažností je účastník oprávnený uplatniť svoje nároky na súde.
4. Organizátor nezodpovedá za žiadnu zmenu bydliska alebo korešpondenčnej adresy poskytnutej účastníkom, ani za žiadne zmeny iných údajov, ktoré bránia riadnemu doručeniu oznámení účastníkov. Účastníci, ktorých údaje sa

zmenili po tom, ako boli poskytnuté organizátorovi, sú povinní okamžite informovať organizátora o uvedenej zmene a poskytnúť nové údaje, ak zmena údajov bráni doručeniu korešpondencie.

§6

Reklamácie týkajúce sa tovaru a služieb.

1. Reklamácie týkajúce sa tovaru (výrobkov) alebo služieb je možné podávať v mieste nákupu.
2. Predajca ponúka účastníkovi možnosť výmeny alebo vrátenia propagačných produktov v súlade s pravidlami výmeny tovaru platnými v predajni predajcu.
3. Ustanovenia tohto odseku nevylučujú práva účastníkov podľa zákona.

§7

Osobné údaje

1. Organizátor (distribútor) nevykonáva maloobchodný predaj, a preto nezhrmažďuje osobné údaje účastníkov propagačnej akcie.
2. Organizátor je správcom osobných údajov týkajúcich sa reklamácií. Spracovanie osobných údajov sa bude vykonávať v súlade s ustanoveniami nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracovaní osobných údajov a o voľnom pohybe týchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov).
3. Účastníci majú právo na prístup k svojim osobným údajom a ich opravu.

§8

Záverečné ustanovenia

1. Podmienky propagačnej kampane „Naim Trade-in“ sú k dispozícii v predajniach zapojených do kampane alebo na webovej stránke organizátora.
2. Účastník vyhlasuje, že si prečítal podmienky a bez výhrad ich akceptuje.
3. V prípade pochybností o ustanoveniach podmienok má účastník právo kedykoľvek požiadať organizátora o správny výklad ich ustanovení.
4. Akékoľvek spory vyplývajúce z uplatňovania podmienok budú riešené všeobecným súdom príslušným pre miesto bydliska alebo sídla organizátora.
5. V záležitostiach, ktoré nie sú upravené podmienkami propagačnej kampane, sa uplatňujú ustanovenia podmienok obchodu a všeobecných obchodných podmienok.
6. Bonusy nadobúdajú účinnosť 13. júla 2026.